

**«DALLA RICERCA ALLA CREAZIONE DI LAVORO:
METODI, STRATEGIE ED OPPORTUNITA'».**

CREAZIONE D'IMPRESA



IDEA

LA CREAZIONE DI IMPRESA

CREARE UN'IMPRESA vuol dire procedere per tappe, immaginando il processo di *enterprise creation* suddiviso in una serie di fasi o passaggi più o meno problematici da affrontare, con approccio razionale ma anche creativo.

IMPRENDITORIALITÀ INFATTI È AL TEMPO STESSO:

- ▶ **Creatività**
- ▶ **Razionalità**
- ▶ **Metodo**
- ▶ **Capacità**
- ▶ **Competenza tecnica**

Tutte le attività di lavoro indipendente si possono classificare, secondo le norme civilistiche e fiscali, in due categorie principali:

- ▶ ATTIVITÀ D'IMPRESA
- ▶ ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO

E' imprenditore chi esercita professionalmente una attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni e servizi.

Per lavoro autonomo si intende ogni attività lavorativa che prevede:

- ▶ *L'esecuzione, contro corrispettivo, di un'opera o di un servizio*
- ▶ *Con lavoro prevalentemente proprio*
- ▶ *Senza vincolo di subordinazione nei confronti del committente*

LE MACRO FASI DEL PROCESSO DI CREAZIONE DI UN'IMPRESA

- 1. VALUTAZIONI DELLE ATTIVITÀ PERSONALI**
- 2. DEFINIZIONE DEL PROGETTO AZIENDALE E VALUTAZIONE DI COMPATIBILITÀ CON IL MERCATO**
- 3. DETERMINAZIONE FORMA GIURIDICA DI IMPRESA E ITER BUROCRATICO/NORMATIVO DA SEGUIRE PER LA CREAZIONE DELL'AZIENDA**
- 4. POSSIBILITÀ DI ACCESSO AL CREDITO: AIUTI AGLI INVESTIMENTI DI REALTÀ IMPRENDITORIALI DI NUOVA COSTITUZIONE**

- 1. E-COMMERCE: GLI IMPRENDITORI DEL FUTURO**
- 2. ESERCITAZIONE: CREAZIONE DI UN MODELLO IMPRENDITORIALE CON DETERMINAZIONE COSTI/RICAVI NEL PRIMO ANNO DI ESERCIZIO**

VALUTAZIONE DELLE ATTITUDINI PERSONALI

MOTIVAZIONE: e' necessario interrogarsi sulle motivazioni, mettersi in proprio vuol dire spesso sconvolgere le nostre abitudini

COMPETENZA: il know how richiesto per svolgere l'attivit  scelta

DEFINIZIONE DEL PROGETTO AZIENDALE

COSA VOGLIO FARE?

**L'IDEA D'IMPRESA E' DI IMPORTANZA CRUCIALE.
NON CONTA TANTO LA SUA ORIGINALITA'
QUANTO LA SUA REALIZZABILITA'.**

LO SCENARIO MACRO E MICROAMBIENTE

IL MACROAMBIENTE RIGUARDA TUTTO CIO' CHE L'IMPRESA NON PUO' CONTROLLARE DIRETTAMENTE:

- ▶ **LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**
- ▶ **LE CONDIZIONI POLITICHE, SOCIALI, ECONOMICHE, CULTURALI, ECC**

IL MICROAMBIENTE RIGUARDA TUTTO CIO' CHE PUO' ESSERE INFLUENZATO PIU' O MENO DIRETTAMENTE DALL'IMPRESA:

- ▶ **CLIENTI**
- ▶ **CONCORRENTI**
- ▶ **FORNITORI**
- ▶ **INTERMEDIARI COMMERCIALI**

INDISPENSABILE

ORIENTARSI AL MERCATO: COMPRENDERE CIOE' LE ESIGENZE DEL CONSUMATORE E FARE IL POSSIBILE PER SODDISFARLE

ANALIZZARE IL MERCATO POTENZIALE: E' SUFFICIENTEMENTE GRANDE? E' IN ESPANSIONE? CI SONO MOLTI CONCORRENTI?

INDIVIDUARE IL TIPO DI CLIENTELA A CUI RIVOLGERCI, PERCHE' IN RAGIONE DI CIO' PUO' CAMBIARE IL NOSTRO MODO DI «PRESENTARCI» ED IL TIPO DI SERVIZIO CHE DEVE ESSERE RESO.

LA CONSULTAZIONE DI BILANCI DELLA CONCORRENZA E DI STATISTICHE UFFICIALI ISTAT

PARLARE CON PERSONE CHE LAVORANO IN ATTIVITA' SIMILI ALLA NOSTRA



PRODOTTO

LOCALIZZAZIONE

FORMA GIURIDICA

ITER APERTURA

**PERSONALE
DIPENDENTE**

**EVENTUALE
ACCESSO AL
CREDITO**

PUBBLICIZZAZIONE

**PROIEZIONE
COSTI/RICAVI NEL
BREVE PERIODO**

LA SCELTA DELLA FORMA GIURIDICA

IO

- **IMPRESA INDIVIDUALE:** e' un'impresa che fa capo ad un solo titolare. Chi promuove l'attivita' e ne e' l'unico responsabile e' l'imprenditore, il quale assolve le formalita' richieste dalla legge «in nome proprio»

NOI

- **SOCIETA':** la compagine sociale e' costituita da 2 o piu' persone: i soci, che possono avere responsabilita' differenti a seconda del tipo di societa'



LA BUROCRAZIA

GLI ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI:

- ▶ ATTI O DENUNCE DA PRESENTARE PER OGNI SINGOLA ATTIVITA'
- ▶ ITER PROCEDURALE DA SEGUIRE
- ▶ FORMULARI E MODULISTICA DA RIEMPIRE PER PRESENTARE ATTI O DENUNCE
- ▶ ENTI A CUI PRESENTARE LA DOMANDA

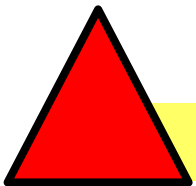
GLI ADEMPIMENTI FISCALI E CONTABILI

- ▶ RICHIESTA DI ATTRIBUZIONE DEL NUMERO DI PARTITA IVA
- ▶ SCELTA DEL REGIME CONTABILE

AIUTI AGLI INVESTIMENTI A IMPRESE DI NUOVA COSTITUZIONE

IL PROBLEMA DEL REPERIMENTO DELLE FONTI FINANZIARIE E' UNO DEI PIU' RILEVANTI, SE NON IL PIU' CRITICO, SIA NELLA FASE DI NASCITA CHE IN QUELLA DI CONSOLIDAMENTO DELLE IMPRESE.

UNA SOLUZIONE PUO' ESSERE QUELLA DI PRENDERE IN CONSIDERAZIONE ANCHE EVENTUALI PROVVIDENZE OD AGEVOLAZIONI EROGATE A DIVERSI LIVELLI (EUROPEO, NAZIONALE, LOCALE).



L'IMPRESA FONDATA SULLE AGEVOLAZIONI E' DESTINATA AL FALLIMENTO !

AIUTI AGLI INVESTIMENTI

NIDI

- NUOVE INIZIATIVE DI IMPRESA

SELFIEMPLOYEMENT GIOVANI NEET

- GARANZIA GIOVANI

MICROPRESTITO

- ATTIVITA' PUGLIESI NON BANCABILI

PRIMO INSEDIAMENTO AGRICOLTURA

- GIOVANI AGRICOLTORI CHE COSTUTUISCONO NUOVE IMPRESE AGRICOLE

E-COMMERCE: GLI IMPRENDITORI DEL FUTURO

«INTERNET ERGO SUM»

**SI DEFINISCE «COMMERCIO ELETTRONICO» L'ATTIVITA' RIVOLTA
ALL'EFFETTUAZIONE DI TRANSIZIONI COMMERCIALI DI BENI O SERVIZI
ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNOLOGIE INFORMATICHE.**

Grande

Dott.ssa Federica Barone